

BME Építészmérnöki kar Alkotóhét 2016 - TERV

Korlátok:

- 1 hónap van a szervezésre
- átmeneti időszak alkotóhete, javasolt az egész rendszer radikális átgondolása a jövőben
- nincs meg a motiváció a tervezési tanszékek részéről
- jelentős anyagi korlátok
- március végén kiszámíthatatlan az időjárás, BME-n belül a terem ellátottság nem elégséges mennyiségben és minőségben a „mást csinálunk alkotóhéten” elv érvényesítéséhez

Hallgatói elvárások (2009-2014 közötti alkotóhetekről készített kérdőívek alapján):

- népszerűek az 1:1-es végeredményt nyújtó építő workshopok, bútor vagy egyéb installációra
teljesíthetőség: anyagi források szükséglete miatt csak külön tanszéki kérésre, jól előkészítetten, saját forrásból, egyébként nem működik idén!
- népszerűek a tanfolyam jellegű kurzusok, ahol pár nap alatt intenzíven lehet konkrét tudást szerezni, szoftverekkel, mással.
teljesíthetőség: oktató függő, egyes tanszékek a számítógépes termék kapacitását kihasználva szervezhetnek specializált szoftveres használatra épülő tanfolyamokat
- népszerűek a gyárlátogatások, kirándulások
teljesíthetőség: költségek miatt külföldi, illetve egy naposnál hosszabb utak nem jöhetnek szóba, a kirándulások, gyárlátogatások mellé programot, teljesíthető feladatot is kell adni
- nem népszerűek a tervezési, tervpályázati jellegű feladatok alkotóhéten, illetve az oktatásban már jelenlevő egyes feladatokhoz hasonló feladatok
- nem népszerűek a plakát, képeslap, vagy egyéb, digitális vagy manuális rajzi és szerkesztési munkával végződő feladatok
- nem népszerűek a félévet egy újabb leadással gazdagító, rövid leadási határidővel beadandóval járó alkotóhetek

~800 hallgató számára kell a 2016. március 29. és április 1. közötti 4 napos periódusban alkotóhetet szervezni

ebből javasolt:

- 180 hallgatónak első éves alkotóhetet a Rajzi tanszék által megszervezni
- 180-500 hallgatónak tanszékek vagy öntevékeny körök által szervezett alkotóhetet szervezni. Nincs külön címkézés a különböző tanszékek alkotóhetei között. Önkéntes alapon menjen a szervezés, „pályáztatással” fogadjuk el az ajánlott csoportokat (lehetőleg mindet), központi jelentkezéssel lehessen feltölteni ezeket.
- 120-400 hallgatónak – amennyire nem jut önkéntes szervezésű csoport – kirándulás alapú program, tervezési tanszékeke által szervezeten

Javasolt alapelvek:

- vertikális műtermek, másodévtől negyedévig lehessen egy csoportba jelentkezni
- központi jelentkezés, tanszékek egységes formanyomtatvány igazolások begyűjtésével ismerik el, hogy teljesített a hallgató
- műszaki és tervezési tanszékek által szervezett csoportok egyenrangú kezelése, jelentkezésnél sem hangsúlyozni a műszaki- illetve tervezési- jelleget. Javasolt továbbá a vegyes, műszaki-tervezési kooperáció egy-egy csoportban
- önkéntes alapon, ne kényszerből kelljen programot összeállítani
- a szervezési idő rövidege miatt minimalizálni érdemes a program komplexitását, ennek ellensúlyozására olyan alkotóheti munkára van szükség, ami jó élményeket ad a hallgatóknak, és más, mint ami sokszor rossz emlékekkel a fejükben él az alkotóhétről
- FELDOLGOZOTT eredményt nem kell kiállításon bemutatni. Ma az on-line médiatartalmakat a fiatalok mobiltelefonjaikon fogyasztják. Egy végső eseményen a www címetek kell közzétenni, és érdekeltté tenni a többieket, hogy böngésszék.
- a „4 nap alatt kipróbálni a maximumot” elve helyett a „megpihenni, átkapcsolni és reflektálni a félév közepén” elvén lehet ezt elérni

Csoportok szervezése:

- 2016. 02. 29-én minden tanszéknek (11) és öntevékeny körnek kimegy az alkotóheti csoportok szervezésére felszólító felhívás
- 2016. 03. 16-ig minden tanszék és öntevékeny kör elküldi a csoportokra tett javaslatát
- speciális programokkal alkotóheti csoportot (az elmúlt évtizedéhez hasonló programokat) önkéntes alapon lehet ajánlani, nincs meghatározva mennyi hallgatót kell így foglalkoztatni
- A rajzi tanszék elviszi az elsősöket, a négy tervezési tanszéknek 150 fős keretet kell vállalni, amit megtehet saját speciális programú csoportok indításával, hallgatói öntevékeny körök vagy más külső kezdeményezések mentorálásával, illetve buszos KIRÁNDULÁSOK (programmal, feldolgozandó témával) szervezésével.
- Egy-egy kiránduló busz úti célját, programját, a csoportvezetőket a tanszékeknek kell kidolgozni, azokat a tanszékeket kötelezzük buszos utak lebonyolítására (központi költségvetésből), amelyek nem ajánlottak (elég számban) specializált csoportokat.
- Mivel a csoportok kiértékelésénél dől el, hogy mennyi speciális csoport van, ezért minden tervezési tanszék tervezze felül 1 busznyival a KIRÁNDULÓS programját!
- 2016. 03. 16-án kiértékeljük a csoportokat, és az ezekben vállalt hallgatói létszám függvényében eldöntjük, hány KIRÁNDULÓ csoportot hirdessünk véglegesen
- 2016. 03. 21-én kihirdetjük a hallgatók között az alkotóheti programokat. Egy központi helyen lehet jelentkezni minden csoportra (speciális csoportok + kirándulások igény szerint, kivéve első évfolyam)
- A jelentkezés 2016. 03. 25-én lezárul, a csoportok jelentkezési sorrendben telnek fel. (kérdés: digitális vagy papír alapú jelentkezés?)
- ALKOTÓHÉT: specializált csoportok vagy kirándulás, minden hallgató egy egységes és egyszerű formanyomtatványt tölt ki és írat alá a csoportvezetőjével, majd ezt adja le azon a tanszéken, ahol kötelező elszámolnia az alkotóhetet. A tanszéki adminisztrátorok vagy tárgyfelelősök összevetik az igazolásokat és a kurzuslistákat.

Alkotóhét specializált programokkal, tanszéki vagy öntevékeny körök szervezésében (180-500 hallgató)

- ajánlottak az eddig bevált és hallgatók által szeretett műszaki tanszékek által szervezett programok, ahol alkotás, kísérletezés folyik, illetve a gyakorlati tudást adó workshopok
- ajánlottak a gyárlátogatások, kirándulások (lásd kirándulásnál)
- ajánlottak a konkrét tudást adó kurzusok, különösen a számítógépes tudást adó kurzusok a számítógépekkel felszerelt termek kapacitásainak kihasználásával
- javasolt az egyes műszaki tanszékek által szervezett workshopokon tervezési tanszékes kolléga bevonása interdiszciplináris kísérletezésekre
- javasolt a tervezési tanszékek által kezdeményezett alkotói programok szervezése külsős vagy fiatal kollégák vezetésével
- javasoltak a hallgatói öntevékeny körök által javasolt programok, amelyeket egy-egy belső oktató mentorál
- javasoltak a külsős kollégák, külsős szakmai szervezetek bevonása, külsős helyszínek felkeresése
- digitális, nyíltan hozzáférhető platformon közzétett eredmények kötelezőek csak
- Péntek: ESEMÉNY Nem kiállítás, mégis mindenki élménye hozzáférhető. Lehetőség az egyéni kiállításokra

Csoportok javaslata 2016. 03. 16-ig:

- szervező kolléga/kollégák, illetve külsős kollégák, öntevékeny kör neve
- vállalt hallgatók száma a csoportban
- cím
- rövid leírás
- a kötelező digitális tartalom mellett van-e kiállítás igénye, milyen jellegű
- van-e anyagi hozzájárulás igénye, mennyi és mire

Alkotóhét mint KIRÁNDULÁS (120-400) hallgatónak

Annyi hallgatónak kell központi szervezésben autóbust rendelni, amennyi várhatóan nem lesz lefedve a specializált, önkéntesen szervezett csoportokkal:

- 35-50 fős autóbuszos kirándulások EGY napra szervezve az országon belül
- így kevesebb tanár is elég, 3-10 buszt kell szervezni
- tervezési tanszékekről (amennyiben nem kívánnak nagy számú specializált csoportot indítani) kollégák az általuk valamilyen szempontból fontosnak vélt helyeket mutatják meg a hallgatóknak. Épületlátogatás, tájegység megismerése, település megismerése...
- műszaki tanszékek, más tanszékek, akár építészettörténeti tanszék is csatlakozhat saját kirándulással, gyárlátogatással... lehetőség a tervezési és más tanszékek témáinak keverésére egymáshoz közeli úti célok egyesítésével !!!
- egyszerre indul 10 (vagy több) busz a K épület elől – esemény

(*esetleg* bele lehet vinni a meglepetés elemét, hallgatók csak azt tudják, hogy egész napos kirándulás lesz, de nem tudják melyik busz hova megy, így egyrészt a regisztráció megspórolható, másrészt a meglepetés és szerencse izgalmassá teszi az eseményt)

- Kedd: FELKÉSZÜLÉS.

Hallgatók valamilyen felkészülést végeznek. Olvasnak (konkrét felkészülés vagy ráhangoló szépirodalom), adatot gyűjtenek, vagy egyéb, a csoportvezetők által meghatározott felkészülést végeznek (akár otthon)

- Szerda: A KIRÁNDULÁS (mivel estig tarthat, két hivatalosan átdolgozott alkotóheti napnak számíthat!)

- Csütörtök: FELDOLGOZÁS.

Hallgatók valamilyen szempont szerint feldolgozzák a tapasztaltakat. Ajánlott a digitális, csak online felületen megjelenő feldolgozás, pl. blog vagy youtube videó készítése, írás készítése. Nem ajánlott kiállításra készített anyag megkövetelése

- Péntek: ESEMÉNY

Nem kiállítás, mégis mindenki összegyűlik, és megismerheti a többiek tapasztalatait.

Szervezés, költségek:

- Utazás bérelt autóbusszal:

Javasolt kari költségvetésből fizetni az utazást.

51 fős autóbuszok esetén 220 Ft/km áron lehet számolni, ez reális egy napos kirándulás esetén 1500-1800 Ft/diák árra jön ki. 500 diák esetén is 1.000.000,- Ft alatt marad a költség. (hajó bérlet is lehetséges, Vác-Visegrád magasságig 3000Ft/fő, vagy 4000Ft/fő szárnyashajóval)

- Helyi látogatás költségei, étkezés: önköltséges!
- Mód van hosszabb kirándulások szervezésére, amennyiben a diákok az adott csoportban befizetett pénzzel is hozzájárulnak a programhoz, vagy szponzort talál a csoport

Csoportok javaslata 2016. 03. 16-ig:

- szervező kolléga/kollégák/külsős kollégák neve
- vállalt hallgatók száma a kiránduláson (javasolt a nagyobb, 50 fős busz megtöltése)
- cím és helyszín(ek)
- rövid leírás a programról
- a kötelező digitális tartalom mi lesz
- útiterv pontos meghatározása busz rendelésének céljából
-

Pénteki ESEMÉNY (mindenkinek)

- A csoportok munkájának és a kirándulásoknak a FELDOLGOZÁSA publikálásra kerül. Ez nem kiállítás, még monitoron sem feltétlenül kell, hogy fussanak a tartalmak. MINDEN hallgatónak (vagy csoporttársának) okostelefonja van. Az egyes csoportok a résztvevőik által publikált blogok, videók, írások címeit teszik csak közzé (WIFI azért működjön), és a többiek maguk böngészhetik a tartalmakat. A csoportok egységes formátumú információs lapot

nyomtassanak csak, rajta a linkkel (QR kód + www, csoport neve, hallgatók és témavezető, pár kép és rövid összefoglaló, térkép)

- On-line közzététel kötelező nyilvános, globális oldalakon (youtube, blogok)
- Kari és tanszéki honlapok kötelező jelleggel belinkelik és hirdetik ezeket az eredményeket

ESEMÉNY:

K épület második emeletén padlóra ragasztott járható matricára (kb50x50cm) nagy QR kódok kerülnek nyomtatásra (minták), felettük esetleg csak egy csíknyi leírás a csoport nevével, résztvevők nevével, alap leírással... A QR kódok a megfelelő applikációval lefényképezve rögtön a csoport által megjelölt web linkre visz, ahol láthatóak a tartalmak!

A QR kódok olyan helyen legyenek, ahol van BME wifi, viszont javasolt azokat elszórni minden olyan folyosón, ahol építészhallgatók járnak. A kiállítási tárgyakkal rendelkező csoportok kapják meg azokat a helyeket – a második, esetleg harmadik emeleten – ahol kiállítási tárgyaik jól érvényesülnek, de nekik is kötelező a padlón a QR kód, illetve megengedett, hogy a tárgyak külső helyszíneken (udvar, KÉK, más) legyenek kiállítva, amely kiderül a QR kóddal elérhető www linkről.

A megnyitó ESEMÉNY egy informális koccintás, ahol azon van a hangsúly, hogy a hallgatók találkozzanak, beszélgessenek, linkeket nézegessenek.

Javaslat 2:

Minden csoport kap egy kis keretet, hogy kis gasztronómiai kóstolóval készüljön, falatkák, bor, sütemény, bármi ami azért egyedi. A csoportok a saját QR kódjuk körül gyülekeznek, egy-egy asztalon kínálják a kóstolókat, mindenki igyekszik minél több finomságot megkóstolni, így körbejárja a K épület 2. szintjét, lekérdezi a QR kódokat közben, megnézi, megvitatja a tartalmakat.

A tartalmakhoz illő kóstoló kiválasztása ajánlott (irodalmi bloghoz bor, videókhoz ropogtatnivaló, alkotáshoz házi speciális süti alkotás...stb)

Jutalmazás, ösztönzés

Az alkotóheti csoportok legjobb alkotásait továbbra is díjaznánk. A digitális leadás egy nagyobb nyilvánosságot, egyszerű közönségzavazást is lehetővé tesz.

Ezért minden csoport vezetője kijelöl egy díjazandó munkát, majd ezek között a tanári kar megszavaz különböző díjazottakat.

De ugyan így a hallgatók, a közönség is szavaz, „like”-okkal jelzi, hogy melyik projektek tetszenek jobban. Ezek alapján is meghatározandóak díjak, itt izgalmas versengés várható.

A győzteseket nem az alkotóhetet lezáró esemény alatt kell kihirdetni, hanem azután, hogy a hallgatók a honlapokon és a második emelet folyosóin talált QR kódok alapján megíthették a digitális tartalmakat.

Budapest, 2016. 02. 29.

javaslatot készítette:

